

令和6年度前期 高大連携授業 授業計画書

■従来型授業

□単位取得予約型授業

実施形態	対面授業	大学等名	秋田県立大学 本荘キャンパス
科目名 (サブタイトル)	[22] データサイエンスによるマーケティング (まちづくりを題材に高校生の声を集めてみよう)	科目担当者 (学部・学科・職・氏名)	システム科学技術学部 経営システム工学科 教授 嶋崎 真仁 (計2名)
授業概要	マーケティングにおける調査手法「商品企画七つ道具」を活用して、高校生が地域に求めるアイテムの探索を通じてアンケートを設計、実施、解析を実践します。		
授業方針	高校配布のパソコンChromeを活用して、Google Formsでアンケートを採取する方法とGoogle Spreadsheetで解析する方法を実践的に学びます。		
会場・教室	中通サテライト		
会場住所	秋田市中通2丁目1-51 明德館ビル2階		
欠席連絡先	秋田県立大学・アドミッションチーム (平日9:00~17:00) 電話: 0184-27-2100 E-mail: sys_nyushi@akita-pu.ac.jp		

授 業 計 画

【募集定員人数：10名】先着順で募集を締め切ります

第1講：「まちづくりの意義と商品企画七つ道具を学習しよう」

経営システム工学科 教授 嶋崎 真仁、建築環境システム学科 助教 竹内 仁哉
 <7月21日(日)13:20~14:50>

この授業で使用するマーケティング手法「商品企画七つ道具」を紹介します。

第2講：「グループインタビューからアンケート作成」

経営システム工学科 教授 嶋崎 真仁、建築環境システム学科 助教 竹内 仁哉
 <7月21日(日)15:00~16:30>

高校生が地域に必要なと考えるアイテムを挙げてアンケートを作ります。

第3講：「アンケートを解析してみよう」

経営システム工学科 教授 嶋崎 真仁、建築環境システム学科 助教 竹内 仁哉
 <7月28日(日)13:20~14:50>

表計算ソフトを用いてアンケートの簡単な解析法を学びます

第4講：「提言のプレゼンテーション」

経営システム工学科 教授 嶋崎 真仁、建築環境システム学科 助教 竹内 仁哉
 <7月28日(日)15:00~16:30>

当日集まった関係者に結果をプレゼンしてアドバイスをもらいます。

その他	学校で配布されたパソコンがあれば持ち込んでください。
テキスト	特になし
参考文献	神田範明:神田教授の商品企画ゼミナール,日科技連,2013.
関連科目	